

## PRESSEMITTEILUNG

### **EM Microelectronic bietet ganzheitliches Kundenerfahrungsmanagement verbunden mit Omnikanal-Verkauf und Produktauthentifizierung**

em|echo-V vereint leistungsstarke RAIN RFID Supply-Chain-Funktionalitäten mit direkten NFC-Konsumentenbindung und Web-Authentifizierung

*Marin, Schweiz, 10. Januar 2020* – EM Microelectronic, das Halbleiterunternehmen der Swatch Group mit Fokus auf maximaler Energieeffizienz und seit mehr als 30 Jahren ein Pionier in der RFID-Branche, hat heute **em|echo-V**, seine neueste Doppelfrequenz-RAINFC-Technologie zur Produktauthentifizierung, angekündigt.

**em|echo-V** ermöglicht es Marken und Händlern, ihren Kunden ein ganzheitliches Kundenerlebnis zu bieten, das es ihnen ermöglicht, die Produkte nicht nur jeder Zeit und an jedem Ort zu kaufen, sondern mit dem Produkt während dessen gesamten Lebenszyklus zu kommunizieren, ohne die Privatsphäre der Käufer zu beeinträchtigen.

#### **Vorteile für die Verbraucher**

Der Einsatz einer leistungsfähigen NFC-Web-Authentifizierungsfunktion über NFC Typ-5 bietet dem Verbraucher eine verbesserte Benutzererfahrung und die Möglichkeit, sowohl das Produkt als auch den Vertriebsweg einfach und bequem zu authentifizieren

Darüber hinaus sorgt die Interaktion mit dem Produkt vor, während oder nach dem Kauf, im Geschäft oder zu Hause, für ein einheitliches Verbrauchererlebnis, unabhängig vom Vertriebsweg.

#### **Vorteile für Marken und Händler**

Die Kombination von NFC mit RAIN RFID in einem einzigen Chip ist ein leistungsstarkes «All-in-One-Tool» für das Supply Chain Management, die Benutzerbindung und die Produktauthentifizierung. Es bietet gleichzeitig die Möglichkeit, die Vertriebskanäle zu verwalten und den Schwarz- und Graumarkt zu bekämpfen. Der Händler und der Verbraucher können die Echtheit des gekauften Produkts überprüfen, während der Händler die Echtheit des retournierten Produktes ebenfalls überprüfen kann.

em|echo-V Single-Chip, Shared-Memory-Kombination aus RAIN RFID und NFC ermöglicht es, die bestehenden Hardware-Infrastruktur weiterzuverwenden und Installationen mit minimalem Aufwand an die RAINFC-Technologie anzupassen.

Marken und Einzelhändler können umfangreiche Datenanalysen über produktspezifisches Kundenverhalten sowohl in der Filiale als auch zu Hause implementieren und den After-Sales-Service, den Support, das Up-Selling und das Cross-Selling erleichtern.

### **Vorteile für Inlay- und Etikettenhersteller**

em|echo-V Single-Chip, Shared-Memory-Chip ermöglicht die Herstellung von kombinierten RAIN RFID - NFC-Etiketten in einem Arbeitsgang was, verbunden mit der Personalisierung des Datenträgers über eine der beiden Kommunikationsschnittstellen, die Gesamtherstellungskosten drastisch reduziert und gleichzeitig volle Flexibilität für die Rückwärtskompatibilität mit bereits existierender Infrastruktur bietet.

### **Von der Herstellung bis zum Verbraucher und zurück**

Herkömmliche RAIN-RFID-Installationen bieten zahlreiche Vorteile vom Hersteller über ein Distributionszentrum bis zum Geschäft, jedoch ermöglichen diese Installationen keine echte Kundenbindung. Die Ergänzung einer NFC-Schnittstelle auf dem gleichen Chip erweitert die Reichweite bis hin zum Verbraucher über dessen Smartphone.

em|echo-V bietet eine Warenbestandsübersicht von der Herstellung bis zum Verbraucher und zurück und garantiert gleichzeitig die Produktechtheit unter Gewährung der Privatsphäre des Verbraucher. Darüber hinaus unterstützt em|echo-V die Bemühungen um eine ökologische Nachhaltigkeit, indem es dem Hersteller und Verbraucher ermöglicht, die Produktbewegung zu verfolgen und damit die entsprechenden CO<sub>2</sub>-Belastung zu verifizieren.

«Als weltweiter Marktführer im Bereich Identifikation ist HID Global in einer führenden Position um umfassende Marktkenntnisse über die Nachfrage nach neuen Technologien zu gewinnen und den Kunden eine breite Palette von RFID-basierenden Lösungen zu liefern», sagte Mark Robinton, VP Strategic Business Development, Identifizierungstechnologien bei HID Global. «Wir freuen uns, den em|echo-V-Chip in unser HID Trusted Tag® Services-Portfolio zu integrieren, um erweiterte Anwendungsfälle im Supply Chain Management in Verbindung mit sichereren IoT-Anwendungen zu ermöglichen.»

«EM's em|echo-V geht neue Wege und bietet unzählige Möglichkeiten für einen Mehrwert von Produkten im Bereich RAIN RFID- und NFC aufzuzeigen», sagte Amir Mobayen, President Transponder Division und Chief Revenue Officer bei Smartrac. «Daher werden wir unsere Erfahrung im Antennendesign und in der Fertigung nutzen, um unseren Kunden innovative, qualitativ hochwertige und nachhaltige RFID-Inlays und -Tags zu liefern, die marktführend sind und die bemerkenswerte IC-Leistung von em|echo-V optimal nutzen».

Dinesh Dhamija, President Solutions Division und Chief Technology Officer bei Smartrac, fügte hinzu: «Die Verfügbarkeit innovativer RFID-Produkte, die die Stärken des em|echo-V IC von EM mit den Vorteilen des Technologie-Know-hows von Smartrac kombinieren, ermöglicht modernste Smart Cosmos IoT-Lösungen für die Sichtbarkeit der Lieferkette, eine verbesserte Einbindung der Verbraucher, sichere Produktauthentifizierung und Markenschutz - alles in einem Tag».

«r-pac ermöglicht es Händlern und Marken, alle Vorteile der vernetzten Ware zu nutzen - von der Nadel bis zur Garderobe», ergänzt Michael Teitelbaum, Geschäftsführer von r-pac. «Mit den neuen em|echo-V-Chips und der r-trac™-Plattform sind Händler und Marken in der Lage, ihre Waren von der Quelle bis zum POS mit Hilfe der RAIN-Technologie zu verfolgen und sich mit ihren Kunden über NFC zu verbinden. r-pac freut sich, em|echo-V-fähige Etiketten und Lösungen anbieten zu können».

Michel Willemin, der CEO von EM Microelectronic, fügte hinzu: «em|echo-V zeigt die spezialisierte IC-Design Kompetenz im Bereich des True Ultra Low Power (TULP) und den hoch optimierten internen Halbleiterprozess, der innerhalb der Swatch Group zur Verfügung steht. Wir sind stolz darauf, dem globalen RFID-Markt seit über 30 Jahren Schweizer Innovationen anzubieten».

**Produktmerkmale**

em|echo-V basiert auf EPC Gen2v2.0.2 und NFC Typ-5 Standard und liefert dank der ISO 15693 Schnittstelle modernste RAIN-RFID-Radiofrequenz-Leistung sowie eine anspruchsvolle Anwendererfahrung. Seine optimierte kryptographische AES-128 Hardware-Implementierung bietet den besten Markenschutz für die Web-Authentifizierung auf den Verbraucher Smartphones. Mit Hilfe einer dynamischen NDEF-Technologie auf kleinstem Silizium-Raum ist es dank der ISO-15693-Luftschnittstelle möglich ein sehr kompaktes Antennendesign zu erreichen.

**-ends-**

## **Company websites**

<http://www.emmicroelectronic.com>

<http://echo.emmicroelectronic.com>

## **Hinweise für die Redaktion**

EM Microelectronic, ein Unternehmen der Swatch Group, entwickelt und produziert Ultra-Low-Power-ICs für kleine tragbare Geräte im Bereich des umweltfreundlichen IoT. Als führender Schweizer Innovator bedient EM seit 30 Jahren den RFID-Markt mit passiven, aktiven und semi-aktiven ICs, die alle Frequenzbereiche abdecken: LF, HF, UHF, 2,4 GHz

Mit den ersten Massenproduktionen vor mehr als einem Jahrzehnt hat EM bei der Einführung von UHF RFID im Einzelhandel Pionierarbeit geleistet und den Weg für die Entwicklung von RAIN RFID geebnet. Das Unternehmen treibt mit seiner em|echo-Familie weiterhin neue Anwendungen voran, indem es RAIN RFID und NFC in einem einzigen RAINFC-IC kombiniert und so neue Funktionen für das Benutzererlebnis und die Produktauthentifizierung anstelle traditioneller Anwendungsfälle ermöglicht

## **Pictures**

Pictures courtesy EM Microelectronic – Marin SA.

## **For further information, please contact:**

*Media inquiries*

MarComedia GmbH

Monika Ailinger, tel +41 41 850 44 24, [m.ailinger@marcomedia.ch](mailto:m.ailinger@marcomedia.ch)

*Company contact*

EM Microelectronic – Marin SA

Thomas Gyger, tel +41 32 755 51 00, [info@emmicroelectronic.com](mailto:info@emmicroelectronic.com)